

Organiza:   Colabora:   

# Desayuno tecnológico Herramientas de digitalización y RRSS para pymes y emprendedores

 **Palacio de Pedro I.  
Cuéllar. Segovia**

**23  
febrero  
2024**



Inscripción  
Gratuita



**Fecha:** 23-02-2024

**Lugar:** Palacio de Pedro I. Calle Colegio, 9, 40200 Cuéllar, Segovia

**Enlace de Inscripción:** [Pincha aquí](#)

El objetivo principal es hacer un desayuno tecnológico en el que de manera directa se presentarán soluciones de aplicación inmediata en las PYMES y emprendedores que permitan sacar el máximo rendimiento a la digitalización y las RRSS.

En concreto la información que se tratará en el desayuno estará relacionada con:

- Digitalización básica de una PYME a través de herramientas de uso gratuito y valoración de algunas de uso profesional.
- Cómo sacar el máximo rendimiento a las Redes Sociales (RR.SS.), principales estrategias para obtener los mejores resultados
- Principales ayudas existentes para integrar la digitalización y RR.SS. en la PYME

El desayuno está dirigido a PYMES y emprendedores, al ser una formación transversal está indicado para todos los sectores.

## Agenda

### 8:00 – 8:10/ RECEPCIÓN Y BIENVENIDA

- **Lucía Arranz**, Concejala de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Cuéllar
- **Javier Olmos**, Responsable del Programa Centratec en el Centro Tecnológico CARTIF

### 8:10 – 8:30/ Presentación de Ayudas para Digitalización y RRSS

- **Marcos Lodeiro**, Responsable de UATD del Programa Centratec en el Centro Tecnológico CARTIF

### 8:30 – 8:50/ Principales Herramientas Digitales para una gestión eficiente en las PYMES

- **Marcos Lodeiro**, Responsable de UATD del Programa Centratec en el Centro Tecnológico CARTIF

**8:50 - 9:00/ PAUSA PARA CAFÉ**

**9:00 - 10:00/ LAS REDES SOCIALES – GENERANDO VENTAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES**

- **Jorge Francisco Gómez Villanueva**, Experto en RR.SS y Márketing Digital
  - Presencia en el mundo digital
  - Análisis de mercado digital - ¿Dónde están mis clientes?
  - Publicidad en Redes sociales (Instagram Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads...)
  - Redes Sociales enfocado a B2B
  - Redes Sociales enfocado a B2C
  - Google Analytics
  - Google Data Studio
  - CRM
  - Otros...

**10:30 / DIAGNÓSTICOS TECNOLÓGICOS Y CIERRE**

Cierre del desayuno tecnológico